

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Русский язык»

#### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ программы специальностей среднего профессионального образования.

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений, обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся

должен: знать/понимать:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения,

уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

аудирование и чтение:

- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

говoreние и письмо:

- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
  - применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
  - соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
  - соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:  
осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры;  
развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: — 147 час, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 8 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 139 часов;

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Общие сведения о языке. Русский язык в современном мире. Понятие о русском литературном языке и языковой норме.

Функциональные стили речи и их особенности. Научный стиль речи.

Официально-деловой стиль речи, его признаки, назначение. Публицистический стиль речи, его назначение. Художественный стиль речи, его основные признаки: образность, использование изобразительно-выразительных средств и др. Разговорный стиль речи. Его основные признаки и сфера использования. Текст как произведение речи. Признаки, структура текста. Тема, основная мысль текста. Информационная переработка текста (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация). Функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение).

Лексика и фразеология. Лексическая система русского языка. Основные лексические единицы. Лексика с точки зрения ее употребления: нейтральная лексика, книжная лексика, лексика устной речи (жаргонизмы, арготизмы, диалектизмы). Профессионализмы. Терминологическая лексика. Активный и пассивный словарный запас: архаизмы, историзмы, неологизмы. Фразеология. Фразеологизмы.

Фонетика, орфоэпия, графика, орфография. Фонема. Фонетические единицы. Фонетический разбор слова.

Морфемика, словообразование, орфография. Понятие морфемы. Морфемный разбор. Способы словообразования.

Морфология и орфография. Имя существительное. Лексико-грамматические разряды имен существительных. Правописание окончаний имен существительных. Правописание сложных существительных. Морфологический разбор имени существительного. Имя прилагательное, правописание и употребление Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Морфологический разбор имени прилагательного. Глагол и его формы, правописание и употребление. Грамматические признаки глагола. Морфологический

разбор глагола. Причастие как особая форма глагола. Деепричастие как особая форма глагола. Правописание числительных. Лексико-грамматические разряды имен числительных. Правописание числительных. Морфологический разбор имени числительного. Разряды местоимений. Их правописание и употребление.

Грамматические признаки и правописание наречий. Морфологический разбор наречия.

Служебные части речи. Предлог как часть речи. Правописание предлогов.

Союз как часть речи. Правописание союзов. Правописание частиц. Правописание частиц НЕ и НИ с разными частями речи.

Синтаксис и пунктуация. Словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое. Осложненное простое предложение. Виды сложных предложений. Знаки препинания в сложных предложениях. Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Литература»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире; формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры;

- развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся;

- освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе; совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать/понимать:

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX-XX вв.;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
- основные теоретико-литературные понятия; уметь:
- воспроизводить содержание литературного произведения;
- анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
- соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных

литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;

- определять род и жанр произведения;
- сопоставлять литературные произведения;
- выявлять авторскую позицию;
- выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;
- аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению;
- писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Программа может использоваться другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего (полного) общего образования.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная нагрузка — 145 часов,  
из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, — 8 часов,  
внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 137 часов

5. Тематический план учебной дисциплины

**Литература конца XVIII – I половины XIX века.** Г.Р.Державин. Стихотворения ("Властителем и судиям", "Ключ", "Фелица", "Русские девушки", "Снигирь", "Соловей", "Памятник", "Бог" и др.). В.А.Жуковский. Стихотворения ("Певец во стане русских воинов", "Песня" ("Минувших дней очарованье..."), "Море", "Эолова арфа" и др.). А.С.Пушкин. Стихотворения. Роман "Евгений Онегин". М.Ю.Лермонтов. Стихотворения. Роман "Герой нашего времени". Н.В.Гоголь. Поэма "Мертвые души". **Литература II половины XIX века.** А.Н.Островский. Пьеса «Гроза» ("Бесприданница"). И.А.Гончаров. Роман "Обломов" (обзорное изучение). И.С.Тургенев. Роман "Отцы и дети" ("Дворянское гнездо"). Ф.И.Тютчев. Стихотворения. А.А.Фет. Стихотворения. Н.А.Некрасов. Стихотворения. Н.С.Лесков. Повесть «Очарованный странник». М.Е.Салтыков-Щедрин. Роман "История одного города" (обзорное изучение). Ф.М.Достоевский. Роман "Преступление и наказание" ("Идиот"). Л.Н.Толстой. Роман-эпопея "Война и мир". **Литература конца XIX - начала XX в.** А.П.Чехов. Рассказы. ("Душечка", "Случай из практики", "Дама с собачкой", "Ионыч". Пьеса "Вишневый сад" ("Три сестры"). И.А.Бунин. Рассказы ("Господин из Сан - Франциско", "Легкое дыхание", рассказы из сб. "Темные аллеи"). Стихотворения ("Крещенская ночь", "Одиночество", "Последний шмель", "Песня", "Ночь"). А.И.Куприн. Рассказы и повести ("Олеся", "Гранатовый браслет"). Избранные стихотворения поэтов серебряного века (И.Ф. Анненский, К.Д. Бальмонт, Ф.К. Сологуб, В.Я. Брюсов, Н.С. Гумилев, В. Хлебников, О.Э. Мандельштам, М.И. Цветаева, И. Северянин и др.). **Литература XX века.** М.Горький. Пьеса "На дне". А.А.Блок. Стихотворения ("Вхожу я в темные храмы...", "Незнакомка", "Русь", "О доблестях, о подвигах, о славе...", "На поле Куликовом", из цикла "Кармен" и др.), поэма "Двенадцать". В.В.Маяковский. Стихотворения. С.А.Есенин. Стихотворения. А.А.Ахматова. Стихотворения. М.А.Шолохов. Роман "Тихий Дон" ("Поднятая целина") (обзорное изучение). А.П. Платонов "Сокровенный человек". М.А.Булгаков. "Мастер и Маргарита" (обзорное изучение). Б.Л.Пастернак. Стихотворения. А.Т.Твардовский. Стихотворения. Н.А.Заболоцкий. Стихотворения. **Произведения писателей и поэтов**

**второй половины XX века, получившие общественное признание современников.**  
Ф.Абрамов, В.Астафьев, В.М.Шукшин, В.И.Белов. Творчество. А.И.Солженицын.  
"Матренин двор". В.В.Быков. К.Д.Воробьев. Повести о Великой Отечественной войне.  
Васильев. "А зори здесь тихие". Творчество Е.А.Евтушенко, А.В.Вампилова, Б.А.  
Ахмадулиной, А. А. Вознесенского. Авторская песня: И. А. Бродский, Н.М. Рубцов,  
Б.Ш.Окуджава, В.С.Высоцкий. **Зарубежная литература, избранные произведения.**В.Шекспир "Гамлет", И.-В.Гете "Фауст". Э.-Т.-А. Гофман "Крошка Цахес",  
О.Бальзак "Гобсек" ("Отец Горио"). Б.Шоу "Пигмалион", Г.Уэллс "Война миров",  
Э.Хемингуэй "Старик и море", Э.-М.Ремарк "Три товарища" и др. (обзорное изучение)

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык (английский)»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен знать/понимать:

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;
- новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;
- лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения;

уметь:

говорение

- вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями/суждениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;
- рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;

чтение

- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;

- заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 176 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 12 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 164 часа.

Формой итоговой аттестации является зачет дифференцированный по окончанию курса.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Описание людей (внешность, характер, личностные качества, профессии).

Спряжение гл. to be в настоящем времени. Причастие I.

Настоящее время группы Continuous. Настоящее время группы Simple. Наречия неопределенного времени. Образование 3-его лица единственного лица в настоящем времени группы Simple. Межличностные отношения. Разница в употреблении настоящего простого и настоящего продолженного времен. Типы вопросов (общий, альтернативный, специальный) и вопрос к подлежащему и его определению.

Человек, здоровье, спорт. Предлоги места и направления. Повелительное наклонение и его отрицательная форма.

Город, деревня, инфраструктура.оборот to be going to для выражения ближайшего будущего времени.

Местоимения (личные, притяжательные, указательные и объектные).

Природа и человек (климат, погода, экология). Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Наречия Much, many, few, little и выражение a lot of. Прошедшее простое время (правильные и неправильные глаголы) и глагола to be.

Научно-технический прогресс. Виды числительных (Порядковые и количественные).

Падежи имен существительных. Притяжательный падеж.

Повседневная жизнь, условия жизни. Глагол to have и оборот to have got. Прямое и косвенное дополнения.

Досуг. Неопределенные местоимения some, any.

Числительные обозначающие годы. оборот there is, are в настоящем и прошедшем временах группы Simple. Модальный глагол can и оборот to be able to.

Новости, средства массовой информации. Причастие II.

Настоящее время группы Perfect. Отсутствие артикля перед названием наук и учебных предметов.

Навыки общественной жизни (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения).

Модальные глаголы. Вопросительно-отрицательные предложения. Сложноподчиненные предложения.

Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники.

Будущее время группы Simple. Определительные придаточные предложения.

Сложноподчиненные предложения.

Государственное устройство, правовые институты.

Согласование времен. Разделительные вопросы. Глаголы говорения. Профессионально направленный модуль:

Описание людей (внешность, характер, личностные качества).

Косвенная речь. Прямая речь.

Планирование времени (рабочий день, досуг).

Выражение просьбы и приказа с глаголом to let. Общие и специальные вопросы в косвенной речи.

Сочетания a little, a few.

Условия проживания, система социальной помощи.

Страдательный залог.



Специальные вопросы в косвенной речи. Абсолютная форма притяжательных местоимений.

Межличностные отношения (отношения между полами, семейные отношения, отношения между представителями разных поколений, социальные отношения, межконфессиональные отношения, расовые отношения) Прошедшее и будущее времена группы Continuous.

Просьба и приказ в косвенной речи. Придаточные предложения следствия.

Профессии и профессиональные качества, профессиональный рост, карьера.

Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции. Именные безличные

предложения. Уступительные придаточные предложения.

Новости, средства массовой информации.

Конструкция "сложное дополнение" и сложноподчиненные предложения с придаточными 1 и 2 типов. Предложения с союзами neither.. .nor, either.. .or.

Реклама. Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Герундий.

Искусство, музыка, литература, авторы произведений.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «История»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся по техническому или социально-экономическому профилю должен: знать/понимать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- периодизацию всемирной и отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории. уметь:
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- реферата, рецензии.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов; самостоятельной работы обучающегося 164 часа.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Историческое знание, его достоверность и источники. Факторы исторического развития: природно-климатический, этнический, экономический, культурно-политический и др.

История России: познавательное, нравственное, культурное значение. Российская история как часть мировой и европейской истории. Закономерности и особенности русской истории. Периодизация всемирной истории. Древнейшая стадия истории человечества. Цивилизации древнего мира. Цивилизации Запада и Востока в Средние века. История России с древнейших времен до конца XVII века. Истоки индустриальной цивилизации: страны Западной Европы в XVI-XVIII веках. Россия в XVIII веке. Становление индустриальной цивилизации. Процесс модернизации в традиционных обществах Востока. Россия в XIX веке. От Новой истории к Новейшей. Между мировыми войнами. Вторая мировая война. Мир во второй половине XX века. СССР в 1945-1991 годы. Россия и мир на рубеже XX-XXI вв.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Обществознание»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;
- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка;
- углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин;
- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;
- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;
- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;
- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

В результате изучения дисциплины студент

должен: знать/понимать

- биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
- тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
- необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм, механизмы правового регулирования.

уметь:

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений, и обществоведческими терминами, и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);

- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 105 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Философские представления о социальных качествах человека. Человек, индивид, личность. Деятельность и мышление. Виды деятельности. Характер и его влияние на деятельность. Познание как деятельность. Свобода в деятельности человека. Многообразие мира общения. Человек в учебной и трудовой деятельности. Общество как система. Общество и природа. Многовариантность развития общества. Особенности современного мира. Духовная культура личности и общества. Наука в современном мире. Образование в современном мире. Мораль. Религия и искусство как элементы духовной культуры. Социальные отношения. Социальная роль. Социальный статус и престиж. Социальный контроль. Девиантное поведение. Социальный конфликт. Особенности социальной стратификации в современной России. Молодежь как социальная группа. Этнические общности, межнациональные отношения. Семья и брак. Политика и власть. Основные особенности развития современной политической системы. Формы государства. Правовое государство.

Личность и государство. Гражданское общество и государство. Выборы в демократическом обществе. Избирательная кампания в РФ. Политические партии и движения. СМИ в политической жизни общества.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «География»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей: - освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектов глобальных проблем человечества и путей их решения, методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;

освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектов глобальных проблем человечества и путей их решения, методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;

- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;

- воспитание патриотизма, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;

- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;

- нахождение и применение географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

- понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций, простого общения.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 6 часов;

самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Политическая карта мира; География населения мира; Урбанизация, Размещения населения, миграция; Глобальные проблемы человечества; НТР; Мировое хозяйство; Международная специализация; ТЭК; Черная и Цветная металлургия; Машиностроение

мира; Химическая, Лесная, Легкая промышленность; Сельское хозяйство мира; Транспорт мира; Общая характеристика населения и хозяйства стран Зарубежной Европы, Зарубежной Азии, Америки, Африки, Австралии.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Естествознание»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

1. освоение знаний о современной естественнонаучной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;

2. овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественнонаучного и профессионально значимого содержания; развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественнонаучной информации;

3. воспитание убежденности в возможности познания законной природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;

применение естественнонаучных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

- развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно-научной информации;

- воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;

- применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- приводить примеры экспериментов и(или) наблюдений, обосновывающих: атомно-молекулярное строение вещества, существование электромагнитного поля и взаимосвязь электрического и магнитного полей, волновые и корпускулярные свойства света, необратимость тепловых процессов, зависимость свойств вещества от структуры молекул, зависимость скорости химической реакции от температуры и катализаторов;

- выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы;

- работать с естественно-научной информацией, содержащейся в сообщениях СМИ, интернет-ресурсах, научно-популярной литературе: владеть методами поиска, выделять смысловую основу и оценивать достоверность информации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен знать/ понимать:



- смысл понятий: естественнонаучный метод познания, электромагнитное поле, электромагнитные волны, квант, химическая реакция, макромолекула, белок, катализатор, фермент, клетка, дифференциация клеток, ДНК, вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, организм, популяция, экосистема, биосфера, самоорганизация;
- вклад великих ученых в формирование современной естественно-научной картины мира.

Рабочая программа разработана на основе примерной программы, согласованной с требованиями федерального компонента стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 162 часа, в том числе:
  - обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 14 часов (из них 6 часов – практические занятия);
  - самостоятельная работа обучающегося – 148 часов

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Основные науки о природе (физика, химия, биология), их сходство и отличия. Естественно-научный метод познания и его составляющие: наблюдение, измерение, эксперимент, гипотеза, теория.

Механическое движение и его виды. Законы динамики Ньютона. Силы в природе.

Законы сохранения. История атомистических учений. Наблюдения и опыты, подтверждающие атомно-молекулярное строение вещества. Тепловое движение и его характеристики. Необратимый характер тепловых процессов. Тепловые машины, их применение. Экологические проблемы, связанные с применением тепловых машин, и проблема энергосбережения. Электродинамика: основные понятия, явления и применение в технике. Механические колебания, волны и их характеристики. Звуковые волны. Ультразвук и его использование в технике и медицине. Электромагнитные волны. Радиосвязь и телевидение. Свет как электромагнитная волна. Интерференция и дифракция света. Основы квантовой и атомной физики. Строение атомного ядра. Радиоактивные излучения и их воздействие на живые организмы. Ядерная энергетика и экологические проблемы, связанные с ее использованием. Основы космологии. Большой взрыв. Возможные сценарии эволюции Вселенной.

Определения жизни. Основные признаки живого: питание, дыхание, выделение, раздражимость, подвижность, размножение, рост и развитие. Понятие «организм». Разнообразие живых организмов, принципы их классификации. Клетка как элементарная единица живого. Молекула ДНК – носитель наследственной информации. Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Структурные уровни организации живой материи. Эволюция живого мира на Земле. Закономерности наследственности. Закономерности изменчивости. Естественный отбор. Организм человека и основные проявления его жизнедеятельности.

Экологические проблемы. Пути их решения. Воздействие экологических факторов на организм человека и влияние деятельности человека на окружающую среду (ядохимикаты, промышленные отходы, радиация и другие загрязнения). Вода. Вода как растворитель. Растворы. Водные ресурсы Земли. Качество воды. Загрязнители воды Экологические последствия загрязнения природных вод. Общая характеристика атмосферы. Загрязнение атмосферы и его источники. Кислотные дожди. Кислоты и щелочи. Химические элементы в организме человека. Основные жизненно необходимые соединения: белки. Основные жизненно необходимые соединения: углеводы Основные жизненно необходимые

соединения: жиры Основные жизненно необходимые соединения:  
витамины. Химия и повседневная жизнь человека.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Физическая культура»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Основу рабочей программы составляет содержание, согласованное с требованиями примерной программы, разработанной на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Теоретический материал учебных занятий имеет валеологическую направленность.

Практические занятия предусматривают организацию учебно-методических и учебно-тренировочных занятий.

Содержание учебно-методических занятий обеспечивает: ознакомление обучающихся с основами валеологии; формирование установки на психическое и физическое здоровье; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями.

Учебно-тренировочные занятия содействуют развитию физических качеств, повышению уровня функциональных и двигательных способностей организма, укреплению здоровья обучающихся, а также предупреждению и профилактике профессиональных заболеваний.

Должны знать/понимать:

1. влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни;
  2. способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;
  3. правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;
- уметь:

выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;

- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;

самостоятельной работы

обучающегося 168 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Понятие «здоровье», его содержание. Здоровый образ жизни студентов. Составляющие характеристики здорового образа жизни. Возможности самоконтроля.

Антропометрическое измерение. Функциональные наблюдения. Дневник самоконтроля.

Современные оздоровительные виды физических упражнений. Особенности их организации и проведения. Основные принципы оздоровительной тренировки.

Организация и правила проведения подвижных игр. Техника акробатических упражнений.

Общеразвивающие упражнения. Разминка. Стойки и перемещения волейболиста. Верхняя

и нижняя передача в волейболе. Физические качества. Лыжные хода. «Малые» формы

физической культуры в обеспечении активного отдыха и уровня физической

подготовленности, достаточного для успешного выполнения профессиональной

деятельности в течение рабочего дня. Основы методики проведения физкультурпауз,

физкультминуток и др. Особенности будущей профессиональной деятельности,

требования к функциональному состоянию организма будущего специалиста.

Возможности использования средств физической культуры в профессиональной

деятельности. Профессиограмма.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Основы безопасности жизнедеятельности»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы – совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе.
- соблюдать правила безопасности дорожного движения (в части касающейся пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств);
- адекватно оценивать транспортные ситуации, опасные для жизни и здоровья;
- прогнозировать последствия своего поведения в качестве пешехода и (или) велосипедиста и (или) водителя транспортного средства в различных дорожных ситуациях для жизни и здоровья;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать/понимать**:

- основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;
- потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;
- основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
- порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу; состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов из них: (4 часа лекции, 6 часов практические работы);

самостоятельной работы обучающегося 95 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Основные понятия и определения опасных чрезвычайных ситуации природного и техногенного характера-оползни, тайфуны, землетрясения, извержения вулканов, лесные и торфяные пожары, аварии на транспорте, аварии на химически опасных объектах, аварии на АЭС, аварии на гидротехнических сооружениях, предупреждение ЧС, ликвидация ЧС, зоны ЧС; Поражающие факторы ОМП – ядерное оружие, проникающая радиация, световое излучение, Радиационное заражение местности, ударная волна, электромагнитный импульс, Химическое оружие, Бактериологическое оружие; Основные понятия ГО и органов управления ГО; общие понятия об организации спасательных работ, организация и ведение санитарной обработки; история и задачи РСЧС, режимы функционирования РСЧС, структура РСЧС, структура законодательства России по обеспечению безопасности, основные положения Конституции и законов РФ по обеспечению безопасности; Характеристики и устройство убежища, назначение и устройство противорадиационных и простейших укрытий; классификация средств индивидуальной защиты, средства защиты органов дыхания. Устройство и правила пользования индивидуальными средствами защиты кожи. Возможности некоторых индивидуальных средств защиты органов дыхания по защите от опасных веществ и атмосферных примесей; Здоровый образ жизни, роль питания как составляющая здорового образа жизни. понятие режима труда и отдыха, формирование индивидуального режима, меры и способы профилактики утомления, вредные привычки как социальное явление, Алкоголизм, табакокурение, употребление наркотических средств, профилактика вредных привычек. Инфекционные заболевания. Инфекционные заболевания, передаваемые половым путем, СПИД их предупреждение и профилактика. Оказание первой медицинской помощи при вывихах, растяжениях, переломах. Получение навыков наложения повязок и кровоостанавливающего жгута. Производственный травматизм и его профилактика.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экология»

#### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- получение знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки;
- получение знаний об истории возникновения и развития экологии как естественнонаучной и социальной дисциплины, ее роли в формировании картины мира; о методах научного познания;
- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий;
- определение состояния экологических систем в природе и в условиях городских и сельских поселений; проводить наблюдения за природными и искусственными экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей, обучающихся в процессе изучения экологии; путей развития природоохранной деятельности; в ходе работы с различными источниками информации; воспитание убежденности;
- в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;
- использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; соблюдению правил поведения в природе.

В результате освоения дисциплины студент **должен уметь:**

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности;
- соблюдать регламенты по экологической безопасности в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент **должен знать:**

- особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- об условиях устойчивого развития экосистем и возможных причинах возникновения экологического кризиса;
- принципы и методы рационального природопользования;
- основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- принципы размещения производств различного типа;
- основные группы отходов, их источники и масштабы образования;

- основные способы предотвращения и улавливания промышленных отходов, методы очистки, правила и порядок переработки, обезвреживания и захоронения промышленных отходов;
- методы экологического регулирования;
- понятие и принципы мониторинга окружающей среды;
- правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности;
- принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды;
- природоресурсный потенциал Российской Федерации;
- охраняемые природные территории;
- принципы производственного экологического контроля;
- условия устойчивого состояния экосистем.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: 54 час, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия, – 6 часов; внеаудиторная самостоятельная работа студентов – 48 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Общая экология. среда обитания и факторы среды.

Общие закономерности действия факторов среды на организм. Популяция. Экосистема. Биосфера.

Социальная экология. Предмет изучения социальной экологии. Среда обитания.

Демография и проблемы экологии. Прикладная экология

Среда обитания человека. Окружающая среда.

Социальная среда. Контроль за качеством окружающей среды.

Городская среда

Экологические вопросы строительства в городе

Дороги и дорожное строительство в городе

Сельская среда и экология.

Глобальные экологические проблемы

Возникновение концепции устойчивого развития

Способы решения экологических проблем

Экологический след и индекс человеческого развития

Природоохранная деятельность

Природные ресурсы и их охрана

Природные ресурсы и их охрана

Управление экологическими ресурсами

В рабочей программе представлены:

-результаты освоения учебной дисциплины;

-структура и примерное содержание учебной дисциплины;

-условия реализации программы учебной дисциплины;

-контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.



## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Математика»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики
  - обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;
  - обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
  - обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

В результате освоения дисциплины

обучающийся должен знать/понимать:

- значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике; широту и в то же время ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;
- значение практики и вопросов, возникающих в самой математике для формирования и развития математической науки; историю развития понятия числа, создания математического анализа, возникновения и развития геометрии;
- универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость во всех областях человеческой деятельности;
- вероятностный характер различных процессов окружающего мира уметь:
  - решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием известных формул;
  - вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 351 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 335 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Математика в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Цели и задачи изучения математики в учреждениях среднего профессионального образования

Сложение и умножение положительных и отрицательных чисел. Числовые отношения и пропорция. Основное свойство пропорции. Десятичная дробь. Сложение и вычитание

десятичных дробей. Проценты. Основные задачи на проценты. Формулы сокращенного умножения.

Определение целых и рациональных, действительных чисел. Определение модуля числа. Приближенные вычисления. Определение комплексного числа. Сложение, умножение и деление комплексных чисел.

Определение корня  $n$ -ой степени и его свойств. Вычисление корня натуральной степени из числа. Определение степени с рациональным показателем и ее свойств. Определение степени с действительными показателями и ее свойств. Преобразование степенных выражений, используя свойства степени. Показательная функция. Определение логарифма, десятичного и натурального логарифма. Запись основного логарифмического тождества. Переход к новому основанию. Преобразование логарифмических выражений. Логарифмическая функция

Изучение аксиом стереометрии. Доказательство следствий аксиом. Взаимное расположение двух прямых в пространстве. Определение параллельных прямых. Взаимное расположение прямой и плоскости. Взаимное расположение плоскостей. Определение прямой, перпендикулярной плоскости. Определение перпендикуляра и наклонной. Доказательство теоремы о трех перпендикулярах. Определение и построение угла между прямой и плоскостью, двугранного угла. Определение и признак перпендикулярности двух плоскостей. Изображение пространственных фигур.

Определение вектора, модуля вектора. Равенство векторов. Сложение векторов. Умножение вектора на число. Введение прямоугольной (декартовой) системы координат в пространстве. Разложение вектора по координатным векторам. Введение формулы расстояния между двумя точками. Вывод уравнений сферы, плоскости и прямой.

Определение радианной меры угла, синуса, косинуса, тангенса и котангенса числа. Доказательство основных тригонометрических тождеств, формул приведения. Запись формул синуса, косинуса и тангенса суммы и разности двух углов; синуса и косинуса двойного угла; формул половинного угла. Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму. Выражение тригонометрических функций через тангенс половинного аргумента. Преобразования простейших тригонометрических выражений. Определение арксинуса, арккосинуса, арктангенса числа. Решение простейших тригонометрических уравнений. Решение простейших тригонометрических неравенств.

Определение функции, ее области определения и множества значений; графика функции. Построение графиков функций, заданных различными способами. Запись свойств функции: монотонность, четность, нечетность, ограниченность, периодичность. Нахождение промежутков возрастания и убывания, наибольшего и наименьшего значения, точек экстремума. Графическая интерпретация. Определение обратных функций. Нахождение области определения и области значений обратной функции. Построение графика обратной функции. Выполнение арифметических операций над функциями. Определения функций, их свойства и графики. Обратные тригонометрические функции.

Определение основных понятий комбинаторики: перестановки, сочетания, размещения. Запись формулы бинома Ньютона. Анализ свойств биномиальных коэффициентов. Определение события, вероятности события. Сложение и умножение вероятностей. Представление данных (таблицы, диаграммы, графики), генеральная совокупность, выборка, среднее арифметическое, медиана. Решение задач математической статистики.

Определение многогранника и его основных элементов. Построение развертки, многогранных углов. Классификация многогранников (выпуклые, прямые, правильные). Изучение теоремы Эйлера. Определение и построение прямой и наклонной призмы. Определение правильной призмы. Определение и построение параллелепипеда, куба. Определение и построение пирамиды, правильной пирамиды усеченной пирамиды, тетраэдра. Построение сечения куба, призмы и пирамиды. Определение цилиндра и конуса,

усеченного конуса, их основных элементов. Построение развертки, осевых сечений и сечений, параллельные основанию. Определение шара и сферы. Построение их сечений. Построение касательной плоскости к сфере.

Определение последовательности. Характеристика способов задания и свойств числовых последовательностей. Определение предела последовательности. Существование предела монотонной ограниченной последовательности. Суммирование последовательностей. Вычисление суммы бесконечно убывающей геометрической прогрессии. Определение предела функции в точке и на бесконечности, непрерывности функции. Определение производной функции, её геометрического и физического смысла. Изучение правил и формул дифференцирования основных элементарных функций. Вычисление производной функции. Определение второй производной, её геометрического и физического смысла. Вычисление производной обратной функции и композиции функций. Вывод уравнения касательной. Применение производной к исследованию функций и построению графиков. Использование производной для нахождения наилучшего решения в прикладных задачах. Нахождение скорости для процесса, заданного формулой и графиком. Определение первообразной, неопределенного и определенного интеграла. Применение определенного интеграла для нахождения площади криволинейной трапеции. Формула Ньютона—Лейбница. Применение интеграла в физике и геометрии.

Объем и его измерение. Интегральная формула объема. Формулы объема куба, прямоугольного параллелепипеда, призмы, цилиндра. Формулы объема пирамиды и конуса. Формулы объема шара. Подобие тел. Отношения объемов подобных тел. Формулы площади поверхностей цилиндра, конуса и сферы

Преобразование уравнений в равносильные данным. Решение рациональных, иррациональных, показательных, логарифмических и тригонометрических уравнений. Анализ основных приемов решения уравнений (разложение на множители, введение новых неизвестных, подстановка, графический метод). Применение математических методов для решения содержательных задач из различных областей науки и практики. Интерпретация результата, учет реальных ограничений. Преобразование неравенств в равносильные данным. Решение рациональных, иррациональных, показательных и тригонометрических неравенств. Анализ основных приемов решения неравенств. Решение неравенств методом интервалов. Использование свойств и графиков функций при решении уравнений и неравенств. Изображение на координатной плоскости множества решений уравнений и неравенств с двумя переменными и их систем. Решение уравнений и неравенств с двумя неизвестными, систем уравнений и неравенств.

Применение математических методов для решения содержательных задач из различных областей науки и практики. Интерпретация результата, учет реальных ограничений. Преобразование выражений. Функции, их свойства и графики. Многогранники и тела вращения. Производная. Применение производной. Первообразная. Вычисление площадей и объемов

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Информатика»**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

1. Формирование у обучающихся представлений о роли информатики в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;

2. Формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

3. Формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;

4. Развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;

5. Приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;

6. Приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;

7. Владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- распознавать информационные процессы в различных системах;
- использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;
- осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей;
- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
- создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые;
- осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.;
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать/понимать:

- различные подходы к определению понятия «информация»;
- методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный;

- назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);
- назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы;
- использование алгоритма как способа автоматизации деятельности.
- назначение и функции операционных систем.

**4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальная учебная нагрузка обучающегося 150 часов, в том числе:  
 обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 12 часов;  
 самостоятельная работа обучающегося 138 часов.

**5. Тематический план учебной дисциплины**

Основные понятия об информатике, информации и информационных процессах. Единицы измерения количества информации, кодирование информации.

Системное программное обеспечение. Операционные системы и оболочки. Сетевое программное обеспечение (утилиты): Файловые менеджеры, архиваторы.

Прикладное программное обеспечение. Понятие мультимедиа. Методы представления графических изображений. Работа в приложении PowerPoint. Возможности текстового процессора. Основные элементы интерфейса. Редактирование и форматирование документов. Работа в текстовом редакторе MSWord. Электронные таблицы: основные понятия и способ организации. Ввод данных в таблицу. Типы и формат данных. Наглядное оформление таблицы. Расчеты с использованием формул и стандартных функций. Построение диаграмм и графиков. Способы поиска информации в электронной таблице. Работа в приложении MSExcel. Основные элементы базы данных. Режимы работы. Работа в приложении MSAccess.

Моделирование, алгоритмизация, основы логики

Архитектура персонального компьютера. История вычислительной техники. Магистрально-модульный принцип построения компьютера. Внутренняя архитектура компьютера. Периферийные устройства.

Локальные и глобальные компьютерные сети. Виды доступа. Коммуникационные устройства (модем, сетевая плата). Основные услуги компьютерных сетей. Сеть Internet: структура, адресация, протоколы передачи. Способы подключения. Браузеры. Информационные ресурсы. Предпосылки возникновения глобальной сети.

Защита информации от несанкционированного доступа. Защита информации от компьютерных вирусов. Компьютерные вирусы: методы распространения, профилактика заражения. Антивирусные программы.

Автоматизированное рабочее место специалиста. Виды автоматизированных систем. Назначение, состав и принципы организации типовых профессиональных автоматизированных систем, представленных на отечественном рынке.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика»

#### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;

В результате изучения учебной дисциплины, обучающийся должен: знать/понимать:

- функции денег;
- банковскую систему;
- причины различий в уровне оплаты труда;
- основные виды налогов;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

уметь приводить примеры:

- факторов производства и факторных доходов, общественных благ;
- российских предприятий разных организационных форм,
- глобальных экономических

проблем; описывать:

- основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию;
- основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- действие рыночного механизма.

#### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная нагрузка 108 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 16 часов (8 часов лекции и 8 часов практики,);
- самостоятельная работа 92 часа.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

Экономика и экономическая наука, Потребности. Свободные и экономические блага. Основные экономические проблемы. Ограниченность ресурсов, Факторы производства и

факторные доходы, Выбор и альтернативная стоимость, Семейный бюджет, Доходы и расходы семьи, Рыночная экономика, Рыночный механизм. Рыночное равновесие, Экономика фирмы: цели, организационные формы, Фирма и конкуренция, Труд и заработная плата, Труд. Рынок труда. Заработная плата, Безработица. Профсоюзы, Деньги и банки, Понятие денег и их роль в экономике, Банковская система. Финансовые институты, Инфляция и ее социальные последствия, Государство и экономика, Роль государства в экономике. Общественные блага, Налоги. Система и функции налоговых органов, Государственный бюджет. Государственный долг, Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы, Международная экономика, Международная торговля, Валюта. Обменные курсы валют. Глобальные экономические проблемы, Особенности современной экономики России

В рабочей программе представлены:

-результаты освоения учебной дисциплины; -структура и примерное содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Право»

#### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой при подготовке специалистов среднего звена социально-экономического профиля по специальности 43.02.10 Туризм.

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

учебная дисциплина является профильной дисциплиной общеобразовательного цикла учебных дисциплин ППССЗ специальностей среднего профессионального образования.

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы;
- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства; дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- освоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности с целью реализации и защиты прав и законных интересов личности; содействия поддержанию правопорядка в обществе; решения практических задач в социально-правовой сфере, а также учебных задач в образовательном процессе;
- формирование способности и готовности к самостоятельному принятию правовых решений, сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать/понимать

- права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (избирателя, налогоплательщика, работника, потребителя, супруга, абитуриента); механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России, органы и способы международно-правовой защиты прав человека, формы и процедуры избирательного процесса в России;

уметь

- правильно употреблять основные правовые понятия и категории (юридическое лицо, правовой статус, компетенция, полномочия, судопроизводство);

- характеризовать: основные черты правовой системы России, порядок принятия и вступления в силу законов, порядок заключения и расторжения брачного контракта, трудового договора, правовой статус участника предпринимательской деятельности, порядок получения платных образовательных услуг; порядок призыва на военную службу;

- объяснять: взаимосвязь права и других социальных норм; основные условия приобретения гражданства; особенности прохождения альтернативной гражданской службы;



- различать: виды судопроизводства; полномочия правоохранительных органов, адвокатуры, нотариата, прокуратуры; организационно-правовые формы предпринимательства; порядок рассмотрения споров в сфере отношений, урегулированных правом;
- приводить примеры: различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная нагрузка 127 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 14 часов;
- самостоятельная работа 113 часа.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Право в системе социального регулирования. Формы (источники) права. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве, по кругу лиц. Порядок принятия и вступления в силу законов в РФ. Правовые нормы и их система. Правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность. Конституция – основной закон государства. Основы правового статуса человека и гражданина в РФ. Система органов государственной власти в РФ. Судебная система РФ. Правоохранительные органы в РФ. Гражданское право и гражданские правоотношения. Правовой режим предпринимательской деятельности. Имущественные права. Личные неимущественные права граждан. Семейное право и семейные правоотношения. Правовое регулирование образования. Трудовое право и трудовые правоотношения. Трудовой договор. Коллективный договор. Трудовые споры. Заработная плата. Административное право и административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Уголовное право. Преступление как наиболее опасное противоправное деяние. Состав преступления. Уголовная ответственность. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность. Наказание в уголовном праве. Особенности уголовного процесса. Международное право и его особенности.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### БД.11 «Астрономия»

#### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплина «Астрономия» предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях СПО, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

#### **Программа учебной дисциплины «Астрономия» является частью примерной основной профессиональной образовательной программы**

Содержание программы «Астрономия» направлено на достижение следующих целей:

- понять сущность повседневно наблюдаемых и редких астрономических явлений, познакомиться с научными методами и историей изучения Вселенной; получить представление о действии во Вселенной физических законов, открытых в земных условиях, и единстве мегамира и микромира - осознать свое место в Солнечной системе и Галактике; ощутить связь своего существования со всей историей эволюции Метагалактики; выработать сознательное отношение к активно внедряемой в нашу жизнь астрологии и другим оккультным (эзотерическим) наукам.
- овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по астрономии для объяснения разнообразных астрономических и физических явлений; практически использовать знания; оценивать достоверность естественнонаучной информации;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;
- воспитание убежденности в возможности познания законов природы, использования достижений астрономии и физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественнонаучного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;
- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность
- применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности.

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- личностных:

- устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук, чувство гордости за российские естественные науки;
- готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности с использованием знаний в области естественных наук;
- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области астрофизики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- готовность самостоятельно добывать новые для себя естественнонаучные знания с использованием для этого доступных источников информации;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания;
- метапредметных:
  - овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;
  - применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественнонаучной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
  - умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике;
  - умение использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;
- предметных:
  - сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной;
  - владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естество-знания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;
  - сформированность умения применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;
  - сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественнонаучных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов;
  - владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать

- различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;
- сформированность умений понимать значимость естественнонаучного знания для каждого человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины. Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 58 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 6 часов; самостоятельной работы обучающегося - 52 часов.

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета

Содержание курса

### *I. Введение в астрономию*

Предмет астрономии (что изучает астрономия, роль наблюдений в астрономии, связь астрономии с другими науками, значение астрономии).

### *II. Практические основы астрономии*

Звездное небо (что такое созвездие, основные созвездия). Изменение вида звездного неба в течение суток (небесная сфера и ее вращение, горизонтальная система координат, изменение горизонтальных координат, кульминации светил). Изменение вида звездного неба в течение года (экваториальная система координат, видимое годичное движение Солнца, годичное движение Солнца и вид звездного неба). Способы определения географической широты (высота Полюса мира и географическая широта места наблюдения, суточное движение звезд на разных широтах, связь между склонением, зенитным расстоянием и географической широтой). Основы измерения времени (связь времени с географической долготой, системы счета времени, понятие о летосчислении).

### *III. Строение солнечной системы*

Видимое движение планет (петлеобразное движение планет, конфигурации планет, сидерические и синодические периоды обращения планет). Развитие представлений о Солнечной системе (астрономия в древности, геоцентрические системы мира, гелиоцентрическая система мира, становление гелиоцентрического мировоззрения). Законы Кеплера - законы движения небесных тел (три закона Кеплера), обобщение и уточнение Ньютоном законов Кеплера (закон всемирного тяготения, возмущения, открытие Нептуна, законы Кеплера в формулировке Ньютона). Определение расстояний до тел Солнечной системы и размеров небесных тел (определение расстояний по параллаксам светил, радиолокационный метод, определение размеров тел Солнечной системы).

### *IV. Физическая природа тел солнечной системы*

Система "Земля - Луна" (основные движения Земли, форма Земли, Луна - спутник Земли, солнечные и лунные затмения). Природа Лунь! (физические условия на Луне, поверхность Луны, лунные породы). Планеты земной группы (общая характеристика атмосферы, поверхности). Планеты-гиганты (общая характеристика, особенности строения, спутники, кольца). Астероиды и метеориты (закономерность в расстояниях планет от Солнца и пояс астероидов, движение астероидов, физические характеристики астероидов, метеориты). Кометы и метеоры (открытие комет, вид, строение, орбиты, природа комет, метеоры и болиды, метеорные потоки).

### *V. Солнце и звезды*

Общие сведения о Солнце (вид в телескоп, вращение, размеры, масса, светимость, температура Солнца и состояние вещества на нем, химический состав). Строение атмосферы Солнца (фотосфера, хромосфера, солнечная корона, солнечная активность). Источники энергии и внутреннее строение Солнца (протон - протонный цикл, понятие о моделях внутреннего строения Солнца). Солнце и жизнь Земли (перспективы использования солнечной энергии, коротковолновое излучение, радиоизлучение,

корпускулярное излучение, проблема "Солнце - Земля"). Расстояние до звезд (определение расстояний по годичным параллаксам, видимые и абсолютные звездные величины). Пространственные скорости звезд (собственные движения и тангенциальные скорости звезд, эффект Доплера и определение лучевых скоростей звезд). Физическая природа звезд (цвет, температура, спектры и химический состав, светимости, радиусы, массы, средние плотности). Связь между физическими характеристиками звезд (диаграмма "спектр-светимость", соотношение "масса-светимость", вращение звезд различных спектральных классов). Двойные звезды (оптические и физические двойные звезды, определение масс звезд из наблюдений двойных звезд, невидимые спутники звезд). Физические переменные, новые и сверхновые звезды (цефеиды, другие физические переменные звезды, новые и сверхновые).

#### *VI. Строение и эволюция Вселенной*

Наша Галактика (состав - звезды и звездные скопления, туманности, межзвездный газ, космические лучи и магнитные поля; строение Галактики, вращение Галактики и движение звезд в ней; радиоизлучение). Другие галактики (открытие других галактик, определение размеров, расстояний и масс галактик; многообразие галактик, радиогалактики и активность ядер галактик, квазары). Метагалактика (системы галактик и крупномасштабная структура Вселенной, расширение Метагалактики, гипотеза "горячей Вселенной", космологические модели Вселенной). Происхождение и эволюция звезд (возраст галактик и звезд, происхождение и эволюция звезд). Происхождение планет (возраст Земли и других тел Солнечной системы, основные закономерности в Солнечной системе, первые космогонические гипотезы, современные представления о происхождении планет). Жизнь и разум во Вселенной (эволюция Вселенной и жизнь, проблема внеземных цивилизаций).

должны знать:

смысл понятий: активность, астероид, астрология, астрономия, астрофизика, атмосфера, болид, возмущения, восход светила, вращение небесных тел, Вселенная, вспышка, Галактика, горизонт, гранулы, затмение, виды звезд, зодиак, календарь, космогония, космология, космонавтика, космос, кольца планет, кометы, кратер, кульминация, основные точки, линии и плоскости небесной сферы, магнитная буря, Метагалактика, метеор, метеорит, метеорное тело, дождь, поток, Млечный Путь, моря и материки на Луне, небесная механика, видимое и реальное движение небесных тел и их систем, обсерватория, орбита, планета, полярное сияние, протуберанец, скопление, созвездия и их классификация, солнечная корона, солнцестояние, состав Солнечной системы, телескоп, терминатор, туманность, фазы Луны, фотосферные факелы, хромосфера, черная дыра, Эволюция, эклиптика, ядро;

определения физических величин: астрономическая единица, афелий, блеск звезды, возраст небесного тела, параллакс, парсек, период, перигелий, физические характеристики планет и звезд, их химический состав, звездная величина, радиант, радиус светила, космические расстояния, светимость, световой год, сжатие планет, синодический и сидерический период, солнечная активность, солнечная постоянная, спектр светящихся тел Солнечной системы;

смысл работ и формулировку законов: Аристотеля, Птолемея, Галилея, Коперника, Бруно, Ломоносова, Гершеля, Браге, Кеплера, Ньютона, Лавуазье, Адамса, Галлея, Белопольского, Бредихина, Струве, Герцшпрунга-Рассела, Хаббла, Доплера, Фридмана, Эйнштейна;

должны уметь:

использовать карту звездного неба для нахождения координат светила;  
выражать результаты измерений и расчетов в единицах Международной системы;  
приводить примеры практического использования астрономических знаний о небесных телах и их системах;

решать задачи на применение изученных астрономических законов;

осуществлять самостоятельный поиск информации естественнонаучного содержания с использованием различных источников, ее обработку и представление в разных формах;

владеть компетенциями: коммуникативной, рефлексивной, личностного саморазвития, ценностно-ориентационной, смыслопоисковой, и профессионально-трудового выбора.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы философии»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Студент в результате усвоения курса должен уметь самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом, государств и политических режимов, должен задумываться над вопросами: откуда я пришел в этот мир и что я должен в нем делать, чтобы оправдать свое назначение человека? В чем заключается это назначение? Что такое любовь, смерть, творчество, вера? Студент должен понимать: чтобы быть, стать человеком, нужно научиться философски мыслить, думать и постоянно развивать свой ум.

Уровень философского развития определяет успешное постижение и других дисциплин: экономических, естественнонаучных, технических и так далее.

### **4. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 6 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Философия как наука ее объект и предмет. Специфика философского мышления. Мировоззрение. Философия как тип мировоззрения. Структура философского знания. Общая характеристика основных и неосновных разделов философии. Функции философии. Личность философа и специфика его деятельности. Античная философия. Средневековая философия. Философия Нового времени. Специфика

немецкой и русской философии. Современная философия. Бытие как основная проблема онтологии. Сознание и бессознательное. Основные проблемы гносеологии. Человек как предмет философской антропологии. Общество и история как предметы философского осмысления. Наука, религия, искусство, философия как составляющие культуры.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовый уровень) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.



## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«История»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина «История» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Данная дисциплина предполагает изучение основных процессов политического, экономического развития ведущих государств мира и России на рубеже веков (20-21 вв.). Дисциплина дает возможность подготовить всесторонне развитых, критически мыслящих специалистов; личности, способной к целостному видению и анализу путей развития общества, умеющей обосновать и отстаивать свою гражданскую позицию.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель:**

Формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.

**Задачи:**

- рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX – начала XXI вв;
- показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;
- сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;
- показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом, политическом и культурном развитии России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

**знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

#### **4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 6 часов;

самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.). Проблемы и противоречия глобализации. Информационная революция в странах Запада конца XX века. Постиндустриальное общество: параметры и особенности.

Основные типы стран по уровню социально-экономического развития. Интеграционные процессы в современном мире. Основные процессы политического и экономического развития государств и регионов мира. США и ведущие страны Западной Европы в конце XX – начале XXI века. Социально-экономическое и политическое развитие государств Восточной и Южной Азии во второй половине XX – начале XXI века. Китай: непростой путь от региональной к глобальной державе. СССР в период перестройки. Становление новой России: экономические преобразования 1990-х годов. Политическое развитие России в 90-е гг. XX в. Российская Федерация: новые рубежи в политике и экономике. Страны Восточной Европы в конце XX – начале XXI вв. Исламский мир: модели современных исламских обществ. Страны Латинской Америки. Страны «третьего мира»: крах колониализма и борьба с отсталостью. Международные отношения на рубеже веков. Россия в системе международных отношений. Международные организации и основные направления их деятельности. Важнейшие правовые и законодательные акты мирового и регионального значения. Конфликты в современном мире и проблемы международного миротворчества в конце XX – начале XXI вв. Роль науки, культуры, религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Культура и духовная жизнь на рубеже веков. Черты духовной жизни периода гласности и демократизации в СССР. Духовная жизнь в России. Достижения и проблемы российской науки. Задачи России в XXI в.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовый уровень) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык (английский)»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель:

**развитие и воспитание** способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии; социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

Задачи:

- 1) обучить учащихся свободно общаться на иностранном языке на профессиональные темы;
- 2) воспитать в обучающихся чувство любви и уважения не только к родной, но и к иностранной культуре;
- 3) воспитать всесторонне развитую личность, способную к дальнейшему самообразованию и самосовершенствованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

**знать:**

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 142 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 26 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 116 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины:**

Дисциплина базируется на знаниях курса «Английский язык», в содержании которого представлен обязательный минимум: основы общения на иностранном языке (фонетика,

лексика, фразеология, грамматика); фразеологические обороты и термины; техника перевода тематически-ориентированных текстов; речевые модели в ситуациях повседневного общения.

Учебно-трудовая сфера деятельности.

Социально-страноведческая сфера деятельности.

Социально-научная сфера деятельности.

Социально-культурная сфера деятельности.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык (немецкий)»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель:

**развитие и воспитание** способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии; социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

Задачи:

- 1) обучить учащихся свободно общаться на иностранном языке на профессиональные темы;
- 2) воспитать в обучающихся чувство любви и уважения не только к родной, но и к иностранной культуре;
- 3) воспитать всесторонне развитую личность, способную к дальнейшему самообразованию и самосовершенствованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

**знать:**

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 142 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 26 часов;

самостоятельная работа обучающегося - 116 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины:**

Дисциплина базируется на знаниях курса «Английский язык», в содержании которого представлен обязательный минимум: основы общения на иностранном языке (фонетика,

лексика, фразеология, грамматика); фразеологические обороты и термины; техника перевода тематически-ориентированных текстов; речевые модели в ситуациях повседневного общения.

Учебно-трудовая сфера деятельности.

Социально-страноведческая сфера деятельности.

Социально-научная сфера деятельности.

Социально-культурная сфера деятельности.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Физическая культура»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла базового уровня.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

**знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 212 часов, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 16 часов;

самостоятельной работы обучающегося 196 часов;

#### **Тематический план учебной дисциплины**

В рабочей программе представлены:

Физические качества: общая и специальная, анаэробная выносливость, ловкость и координация движений, прыгучесть, равновесие, гибкость, быстрота. Жонглирования мячом в баскетболе. Основные движения в оздоровительной аэробике. Нападающий удар, верхняя и нижняя прямые подачи в волейболе. Правила проведения соревнований по волейболу, баскетболу, футболу. Формы организации физкультурной деятельности во вне рабочее время. Физическая культура в организации активного отдыха, досуга.

Комплекс утренней гигиенической гимнастики. Комплекс упражнений восстановительного характера. Профилактика профессиональных заболеваний.

Возможности различных видов спорта и оздоровительных видов физической активности в профессиональной подготовке специалистов. Развитие в физкультурной деятельности профессионально значимых личностных качеств.

-результаты освоения учебной дисциплины;

-структура и примерное содержание учебной дисциплины;

-условия реализации программы учебной дисциплины;

-контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовый уровень) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Русский язык и культура речи»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл в состав вариативной части ППССЗ, определяемой образовательным учреждением.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

#### **аудирование и чтение**

- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

#### **говорение и письмо**

- создавать устные и письменные монологические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**



- осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры;
  - развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности;
  - увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языков и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
  - совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству;
- 4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**  
 максимальной учебной нагрузки обучающегося **84** часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **8** часов;  
 самостоятельной работы обучающегося **76** часа.

## 5. Тематический план учебной дисциплины

Культура речи как предмет. Понятие о языке и речи. Основные единицы языка и речи.

Понятие культуры речи, ее социальный аспект, качества речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств). Структура языка и формы речи, их взаимодействие. Словари русского языка.

Понятие о литературном языке. Нормы современного русского литературного языка. Признаки нормы литературного языка. Основные причины изменения нормы. Норма и варианты. Типы норм литературного языка и ошибки, связанные с нарушением норм.

Орфоэпические и акцентологические нормы. Лексические нормы. Словарная система языка. Лексические единицы языка. Происхождение и употребление слов. Общеупотребительные и не общеупотребительные слова. Употребление профессиональной лексики и научных терминов.

Критерии смысловой точности, многозначности русского слова. Стилистическое использование омонимов, синонимов, антонимов. Паронимия как языковое явление. Тавтология. Проблема заимствованных слов в русском языке. Ошибки в употреблении фразеологизмов и их исправление. Морфологические нормы. Причины вариантности в формах слова. Колебания рода имен существительных. Синонимия полных и кратких прилагательных. Норма в образовании степеней сравнения имен прилагательных. Употребление имен числительных в устной и письменной речи. Варианты сочетания числительных с существительными. Стилистическое использование личных местоимений. Варианты форм причастий и деепричастий. Нормы, связанные с именем существительным и прилагательным.

Синтаксические нормы. Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение. Порядок слов. Место подлежащего и сказуемого в предложении. Место определения, дополнения, обстоятельства в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим, определения и приложения. Словосочетание и предложение. Стилистические ошибки в сложных предложениях. Синонимия предлогов. Синтаксическая синонимия как источник богатства и выразительности русской речи.

Функциональные стили речи. Особенности. Сфера употребления. Текст и его структура. Характеристика функциональных стилей. Сфера их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей. Язык художественной литературы. Выразительные средства языка и стилистические приёмы. Богатство, образность и выразительность речи.

Речевой этикет. Формулы речевого этикета. Функции обращения. Экспрессивность и эмоциональность обращений. Из истории вопроса.

В рабочей программе представлены:

-результаты освоения учебной дисциплины;

- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовый уровень) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»

### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Социальная психология» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл в состав вариативной части ППССЗ, определяемой образовательным учреждением.

### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выделять социально-психологические качества и типы личности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- понимать научную основу профессионального общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия социальной психологии;
- характеристики психических познавательных процессов личности;
- социальную психологию личности;
- социально-психологические закономерности общения;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения;
- психологические характеристики групп;
- положение индивида в группе;
- социально-психологические особенности семьи.

### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 6 часов;

самостоятельной работы обучающегося 102 часа.

### 5. Тематический план учебной дисциплины

Особый статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией.

Основные категории психологии: психика, сознание, личность, общение.

Основные понятия, характеризующие человека: индивид, индивидуальность и личность.

Характеристика личности: социальный статус, социальная роль, ролевые ожидания.

Уровни психической жизни: сознание, предсознание и бессознательное.

Психоаналитическая концепция развития по З. Фрейду; семья, по З. Фрейду – как модель общества. Психосоциальные кризисы в теории Э. Эриксона.

Источники социализации: семья, система образования, средства массовой информации, общественные организации.

Значение общения в жизни человека. Общение и его виды. Этапы и функции общения

Роль социальной группы в воздействии общества на личность.

Понятие темперамента. История учений о темпераменте. Понятие о типе темперамента.

Психологическая характеристика типов темпераментов: сангвиник, холерик, флегматик,

меланхолик.

Функции семьи в обществе. Особенности современной семьи. Социальная психология семьи.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовый уровень) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **«География туризма»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

**уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

**знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 64 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 54 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Физико-географические факторы развития туризма. Культурно-исторические факторы. Этнические факторы. Социально-экономические факторы развития туризма. Геополитические факторы. Научно-технический фактор. Классификация видов туризма. Туристские ресурсы Туризм, зона туристского интереса, объекты туристского интереса, объекты туристского интереса, туристские ресурсы, туристский район, аттрактивность, туристский центр. Основы туристского районирования. Основные показатели туристской активности, рекреационные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, культурное наследие.

Факторы, сдерживающие развитие туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры. География основных направлений туризма. Факторы международного обмена, сезонность, горячий сезон, мертвый сезон, районообразующие факторы, самые посещаемые страны мира, страны по качеству туристского сервиса, наиболее посещаемые города мира, места отдыха россиян, страны-поставщики туристов в Россию, «принимающие» страны, «отправляющие» страны. Туристский поток. Туррегионы мира, основные черты географии туристских поездок. Тенденция развития международного туризма. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. Регионы туристских прибытий. Факторы туристского бума в Европе. Государства Европы. Особенности рекреационно-географического положения. Природно-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические факторы. Конфессии и религии. Особенности туристских потоков. Шенгенское соглашение. Основные виды туризма в Европе (ЛОТ, деловой, религиозный, купально-пляжный, горный, круизный, озерный, речной), Причины потери доминирующего положения Европы. Объекты Всемирного наследия. Общие физико-географическая характеристика региона. Туристские макрорегионы: адриатический, апеннинско-мальтийский, пиренейский, южная Франция. Морские курорты Средиземноморья. Курорты Болгарии. Курорты Греции, Курорты Италии, Франции, Испании, Курорты Турции, Курорты Египта. Курорты Туниса. Курорты Марроко. Отдых на Кипре. Морские круизы в Средиземноморье. Условия получения визы в страны Средиземноморья. Факторы развития туризма в Америке. Этническое разнообразие. Характеристика турприбытий. Виды туризма, получившие развитие. Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада- как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина) Известные национальные парки. Условия получения визы в странах Американского региона. Правила пересечения границ. Туризм в странах Азии. Ресурсы ЮНЕСКО. Туристские ресурсы Австралии. Ресурсы ЮНЕСКО в Австралии. Условия получения визы в Австралию. Туристские ресурсы Африканского региона. Ресурсы ЮНЕСКО в Африке. Условия получения визы в страны Африки. Правила пересечения границ

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен:

##### **уметь:**

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

##### **знать:**

- общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
- методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи;
- стандартное программное обеспечение делопроизводства;

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов;

самостоятельной работы обучающегося 78 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Процесс формирования информационного общества. Классическая архитектура ПК.

Центральные и периферийные устройства ПК. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Классификация программного обеспечения. Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. Правила использования оргтехники и основных средств связи. Локальные и глобальные компьютерные сети. Сетевая операционная система и архитектура сети.

Распределенная обработка данных.

Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Направления использования Интернета. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа. Основные понятия автоматизированной обработки информации; направления автоматизации туристской деятельности; назначение, принципы организации и эксплуатации информационных систем; основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности. Общие принципы работы с оболочками разных операционных систем. Основы среды и графический интерфейс пользователя. Текстовый процессор OpenOffice Writer. Технология обработки текстовой информации.

Правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах. Создание, редактирование и форматирование текстов. Работа со списками и таблицами. Дополнительные возможности OpenOffice Writer. Создание, редактирование и форматирование текстов. Работа со списками и таблицами. Создание оглавлений. Дополнительные возможности OpenOffice Writer: панель рисования. Моделирование деятельности турфирмы на базе OpenOffice Calc. Общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде. Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в OpenOffice Base. Способы создания таблиц в базе данных. Способы изменения структуры таблиц в базе данных: добавление записи, удаление поля, перемещение записи, переименование поля, добавление, переименование, удаление и перемещение столбцов в таблице. Представление информации в форме презентаций различного типа: выбор типа презентации, подбор шаблонов содержания и оформления, использование элементов деловой графики и мультимедиа информации. OpenOffice Draw. Технология создания публикаций. Основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организация межсетевое взаимодействия. Методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей. Общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа. Глобальная сеть Интернет. Информационно-поисковые системы. Обзор основных ресурсов WWW. Обзор программного обеспечения автоматизации процессов и документооборота. Стандартное программное обеспечение делопроизводства. Использование автоматизированных систем делопроизводства. Интерфейс специализированного программного обеспечения. Профессионально ориентированное программное обеспечение 1С: Турагентство (демоверсия), Columbus (демоверсия).

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.



## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология делового общения»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Учебная дисциплина «Психология делового общения» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
- использовать эффективные приемы управления конфликтами;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- закономерности формирования и развития команды;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;

самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Основы психологии делового общения, характеристика и содержание общения. Определение понятия «общение». Специфика делового общения. Потребность в общении. Структура и средства общения. Вербальное и невербальное общение. Характеристика и содержание общения. Взаимосвязь общения и деятельности. Цели, функций, виды и уровни общения. Механизмы познания в процессе общения. Понимание психологического построения образа партнера. Позитивное и негативное отношение к партнеру. Определение фактора «превосходства». Длительное общение. Роль психологической информации «с лица». Построение взаимодействия в общении. Механизмы социального восприятия. Понятие коммуникации, как процесса обмена информацией. Структура коммуникативного акта и условия установления контакта. Понимание значимости влияния в общении. Барьеры, препятствующие коммуникации. Виды контрсуггестии: избегание, авторитет, непонимание. Приемы привлечения внимания. Приемы поддержания внимания. «Виды контрсуггестии». Выбор главного содержания общения. Основные позиции в общении. Понятие теории транзактного анализа. Основные характеристики позиций родителя, взрослого и ребенка. Виды транзакций. Психологические особенности человека

при его взаимодействии с другими людьми. Выбор стиля поведения. Понятие ритуального общения. Понятие манипулятивного и гуманистического общения. Роли и ролевые ожидания в общении. Виды социальных взаимодействий. Понятие деловой беседы. Основные этапы деловой беседы. Способы начать беседу. Речь как способ воздействия на людей. Понятие формулировки мысли. Умение заметить реакцию собеседника. Уровень мышления, жизненный опыт. Убедительность речи. Атмосфера беседы. Механизмы взаимопонимания в общении. Техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения. Нормы и правила профессионального поведения и этикета. Приемы получения информации от собеседника. Основные группы вопросов. Умение постановки закрытых, риторических, открытых вопросов. Способность задавать переломные вопросы. Классификация замечаний. Причины замечаний. Умение высказать замечания собеседнику. Этические принципы общения. Источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов. Психологические приемы влияния на партнера. Рекомендации по ведению переговоров.

Умение внушить партнеру сознание его собственной значимости. Взаимная договоренность. Межличностное взаимодействие и управление эмоциями.

Психологическая атмосфера. Основные принципы переговоров. Рекомендации по развитию эффективного слушания.

Закономерности формирования и развития команды. Понятие о невербальных средствах общения. Жесты, позы, мимика как средство коммуникации. Непременный атрибут встречи – рукопожатие. Способность жестов передавать сведения о внутреннем состоянии человека. Жесты понимания и непонимания. Значение мимики в практике делового взаимодействия. Проксемические особенности невербального общения. Визуальный контакт. Психологические и паралингвистические особенности невербального общения. Модели поведения. Тактика общения. Психологические понятия: привязанность, симпатия, доверие, уважение, манеры. Роль любезностей и комплиментов в общении. Влияние внешнего облика, походки на результат общения. Основные виды походок: уверенный человек, критичный и скрытный. Озабоченный, заносчивый человек. Имидж. Виды походок, макияж, одежда, лицо, прическа.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация туристской индустрии»

### Область применения программы

1. Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).
2. **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.
3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**
  - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
  - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
  - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
  - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
  - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
  - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;**знать:**
  - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
  - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
  - инфраструктуру туризма;
  - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
  - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

### 4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося **75** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **10** часов; самостоятельной работы обучающегося **65** часов.

### 5. Тематический план учебной дисциплины

Значение и содержание дисциплины «Организация туристской индустрии» и связь ее с другими дисциплинами.

Туризм как явление современного мира. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке. Понятие путешествие, туризм. Факторы, влияющие на

развитие туризма. Цели поездок. Туристский регион. Туристическая мотивация. Инфраструктура туризма. История туризма. Классификация и формы туризма. Классификация туризма. Виды туризма. Типы туризма. Категории туризма. Формы туризма. Функции туризма. Концепция социального туризма. Влияние туризма на экономику страны. Рекреационные ресурсы и их классификация. Туристские центры России, Ближнего и Дальнего Зарубежья. Туристская индустрия, Структура туристской индустрии. Процессы в туристской индустрии. Сегментация туристского рынка. Туристические услуги. Концепция устойчивого туризма. Этапы проектирования тура. Технологическая документация обслуживания тура. Программа обслуживания туристов. Формирование тура. Туристский продукт. Свойства турпродукта. Факторы турпродукта. Рынок турпродукта. Качество продукта. Структура туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта. Проектирование тура по кинофильму. Проектирование собственного тура. Продвижение и реализация тура. Структура рынка. Конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на туррынок. Цена турпродукта. Формы оплаты труда. Жизненный цикл услуги. Предпринимательство в туризме. Туристский комплекс, предприятия по признаку обслуживания туристов, структура туркомплекса, инфраструктурные проблемы туристской индустрии, туристское предприятие, портрет туристской услуги. Разработка своего туристского комплекса. Модель офиса турпредприятия. Реклама турфирмы и имидж турпредприятия. Международный туризм. История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация средств размещения. Классификация гостиниц. Типология гостиниц. Характеристика гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Гостиницы мира. Коммуникации и дизайн гостиниц. История возникновения и развития предприятий питания в России и мире. Туристские формальности. Системы бронирования. Особенности развития онлайн систем бронирования туристских услуг. Регулирование индустрии туризма. Турорганизации мира. Работа с нормативными документами туризма. Решение ситуативных правовых задач. Организация перевозок туристов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»**

#### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» обучающийся должен

##### **уметь:**

- вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);
- вести деловую переписку на иностранном языке;
- составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;
- составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

##### **знать:**

- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- иностранный язык делового общения:
- правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);
- правила пользования специальными терминологическими словарями;
- правила пользования электронными словарями;

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 216 часа, в том числе:  
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 22 часов;  
самостоятельная работа обучающегося - 194 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Роль английского языка в сфере делового общения.

Иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности

стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта). Путешествие. Виды путешествий. Путешествие на поезде. Путешествие на самолете. Путешествие на пароходе (пароме). Туристические агентства. Работа туристических агентств. Телефонные звонки. Документы в туристической индустрии. *Лексика*. Receiving guests, виды апартаментов; прием гостей, регистрация и размещение гостей; условия оплаты и условия проживания в гостинице; жалобы гостей в гостинице; вызов экстренной помощи; факсы, электронные сообщения о бронировании и подтверждении брони номера. 2 Организация питания туристов в гостинице. В продуктовом магазине. Покупка одежды и обуви в универсаме. Покупка сувениров и открыток. Консультация у врача. Культурно-экскурсионная программа. Обычаи и праздники в стране изучаемого языка. Изучение различных видов искусства, знакомство с художниками, композиторами, писателями в странах изучаемого языка. Экологические проблемы в мире, способы их решения. Знакомство с различными организациями по защите животных и растений.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Безопасность жизнедеятельности»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» входит в профессиональный цикл. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате изучения дисциплины студент должен уметь:**

- организовать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
  - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
  - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения применять первичные средства пожаротушения;
  - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
  - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
  - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
  - оказывать первую помощь пострадавшим;
- знать:**
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
  - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
  - основы военной службы и обороны государства;
  - задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
  - способы защиты населения от оружия массового поражения;
  - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
  - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
  - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
  - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
  - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов из них: 4 часов лекции, 6 часов практические работы);

самостоятельной работы обучающегося 92 часов.

#### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Опасные и чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера-оползни, тайфуны, землетрясения, извержения вулканов, лесные и торфяные пожары, аварии на транспорте, аварии на химически опасных объектах, аварии на АЭС, аварии на гидротехнических сооружениях, предупреждение ЧС, ликвидация ЧС, зоны ЧС; Поражающие факторы ОМП – ядерное оружие, проникающая радиация, световое излучение, Радиационное заражение местности, ударная волна, электромагнитный импульс, Химическое оружие, Бактериологическое оружие; Основные понятия ГО, задачи системы ГО и органы управления ГО; организация и порядок проведения разведки в зоне ЧС, организация спасательных работ, организация и ведение санитарной обработки; история и задачи РСЧС, режимы функционирования РСЧС, структура РСЧС, структура законодательства России по обеспечению безопасности, основные положения Конституции и законов РФ по обеспечению безопасности; Характеристики и устройство убежища, назначение и устройство противорадиационных и простейших укрытий; классификация средств индивидуальной защиты, средства защиты органов дыхания. Устройство и правила пользования индивидуальными средствами защиты кожи. Возможности некоторых индивидуальных средств защиты органов дыхания по защите от опасных веществ и атмосферных примесей; История создания Вооруженных сил РФ; Состав, структура ВС РФ, виды ВС, рода войск их предназначение, национальные интересы и национальная безопасность, основы воинской службы воинская служба по призыву и по контракту, правила медицинского освидетельствования граждан при первоначальной постановке на воинский учет, правила профессионального психологического отбора при первоначальной постановке на воинский учет; психологическая классификация воинских должностей, структура и содержание общевоинских уставов, историей создания уставов в России. Правовые основы военной службы, Военная символика. Боевое знамя части. Знаменательные даты. Основные типы вооружения и военной техники ВС РФ и вероятного противника.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. •

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Сервисная деятельность»

#### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в профессиональный цикл, дисциплина является вариативной частью в структуре основной образовательной программы подготовки студентов по специальности 43.02.10 Туризм. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

**знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- основы организации туристской деятельности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;

#### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная нагрузка 48 часов, в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка 8 часов; самостоятельная работа 40 часов.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

Сущность понятий «сервис» и «сервисная деятельность». Основные подходы к осуществлению сервиса. Основные структурные элементы системы сервиса. Классификация сервиса. Социально-культурная сфера: элементы, структура и функции. Объективные факторы, определяющие развитие сферы услуг в современном российском

обществе. Функции сервиса. Сущность понятия «услуга». Классификация услуг. Философия обслуживания. Этический аспект культуры сервиса. Эстетический аспект культуры сервиса. Культура сервиса в странах мира  
Специфика сервисного обслуживания и культура сервиса в разных странах. Страна на выбор. Цели и задачи психологии сервиса. Сущность понятия «контактная зона». Модель принятия решения на покупку услуг. Сущность понятия «качество услуги». Факторы, влияющие на качество услуг. Стандартизация услуг. Защита прав потребителей. Инновационный менеджмент в сервисной деятельности. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса в сервисной деятельности. Виды туристских услуг. Специфика туристских услуг. Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя. Основы организации туристской деятельности. Рекреационная деятельность. Рекреационные ресурсы. Рекреационная зона. Анимация в туризме. Гостиничная анимация. Основы анимационной деятельности. Рекреационная анимация. Виды анимационных программ.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Правовое регулирование туристской деятельности»

#### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Правовое регулирование туристской деятельности» входит в профессиональный цикл, дисциплина является вариативной частью в структуре основной образовательной программы подготовки студентов по специальности 43.02.10 Туризм. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен

##### уметь:

- пользоваться нормативно-правовыми документами;
- определять и классифицировать характер правоотношения и его принадлежность соответствующей отрасли права.

##### знать:

- нормативно-правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность;
- особенности отечественной системы права;
- общие принципы и требования к организации туристской деятельности;
- порядок и особенности применения права;
- о системе российского права;

#### 4 Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 64 часа.

#### 5 Тематический план учебной дисциплины

Международные соглашения, акты, резолюции о туризме. Международные туристские организации. Российское законодательство о туризме. Российские туристские организации. Составление схемы "Основные положения ФЗ "Об организации туристской деятельности в РФ". Права и обязанности потребителей туристских услуг. Правовой статус туриста. Порядок разрешения споров в области туризма. Порядок разрешения споров в области туризма. Режим въезда и выезда в туризме. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение культурных ценностей через таможенную границу. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны. Порядок ввоза и вывоза валюты. Страхование в туризме. Страхование в туризме. Безопасность туризма. Заключение, изменение и расторжение договора по реализации туристского продукта. Туристские ресурсы России и их охрана. Юридическая ответственность туроператоров и турагентов. Осуществление рекламной деятельности в туризме. Осуществление рекламной деятельности в туризме.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика отрасли»

#### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Экономика отрасли» входит в профессиональный цикл, дисциплина является вариативной частью в структуре основной образовательной программы подготовки студентов по специальности 43.02.10 Туризм. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

##### В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

обрабатывать информацию и анализировать результаты;  
составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;  
вести документооборот с использованием информационных технологий;  
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;  
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;  
рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

##### должен знать:

основные правила и методику составления программ туров;  
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;  
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;  
правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;  
основы организации туристской деятельности;  
организацию отчетности в туризме;  
основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;

#### 4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная нагрузка 96 часов, в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка 8 часов; самостоятельная работа 88 часов.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

Экономическая природа туризма. Турист как объект туризма. Сущность и экономическое содержание туризма. Формы, виды и разновидность туризма. Факторы, вызывающие потребность в туризме. Экономика туризма как часть туристики. Туристская политика государства. Экономическая эффективность туризма. Экономические показатели развития туризма. Туристский бизнес: понятие, условия развития. Виды предпринимательства в туризме. Понятие «Сфера туристского бизнеса». Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития. Формы туристского бизнеса и критерии их выбора. Индивидуальный турбизнес. Сущность, содержание и функции туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Понятие и состав туристской индустрии.

**Основы организации туристской деятельности.** Материально-техническая база туризма. Финансирование туристского бизнеса: сущность и формы. Имущество туристских организаций: понятие и состав. Основной капитал туристских организаций. Производство туристских продуктов и услуг. Основные экономические показатели туристского бизнеса. Издержки турфирмы, понятие, виды. Переменные издержки и их динамика. Постоянные издержки и их динамика. Структура издержек турфирмы. Бизнес-план туристской фирмы как инструмент рыночного управления турфирмой.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация внутреннего туризма»**

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Организация внутреннего туризма» входит в профессиональный цикл, дисциплина является вариативной частью в структуре основной образовательной программы подготовки студентов по специальности 43.02.10 Туризм. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*

- особенности организации внутреннего туризма;
- принципы туристского районирования;
- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны и перспективы их развития;

*уметь:*

- применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туристским услугам;
- разрабатывать туры и их экономическую составляющую на момент разработки
- обосновывать рентабельность разработанных туров
- собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России
- анализировать, обобщать и структурировать информацию
- определять перспективы развития туристских зон
- предлагать способы увеличения туристских потоков в Россию на основании анализа туристских ресурсов

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 126 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;  
самостоятельная работа студента 116 часа.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины.

Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами. Особенности организации внутреннего туризма. Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Особенности внутреннего туризма в различных регионах страны и перспективы их развития. Объекты природного наследия России. Объекты культурного наследия России. Туристское районирование России. Принципы туристского районирования. Туристские зоны и регионы России. Территориально-рекреационная зона. Туристско-рекреационное районирование России. Северный регион. Северо-Западный регион. Общая характеристика Ленинградской области: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, охрана природы, рекреационные объекты туристский потенциал, основные туристские предпочтения, туристские ограничения. Туры по Северному и Северо-Западному региону. Особенности региона Центральной России. Особенности региона Центральной России. Туристские ресурсы Московской области (рельеф, климат, внутренние воды, рекреационные ресурсы). Особенности региона Южной России. Золотое кольцо России. Организация тура по

Центральному району. Северо-Кавказский регион. Кавказско-Черноморский регион. Горно-Кавказский регион. Каспийский регион. Тур по Кавказу. Северное Поволжье. Южное Поволжье. Северный Урал. Южный Урал. Западно-Сибирский регион. Алтайский регион. Байкальский регион. Дальневосточный регион. Азиатский регион. Тур по Сибири и Дальнему Востоку. Тур по Ближнему Зарубежью. Ресурсный потенциал Омской области. Разработка программы развития туризма в регионе. Модели организации туризма в регионах России. Омская область.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Индустрия рекреационных и туристских комплексов»

### **1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Организация внутреннего туризма» входит в профессиональный цикл, дисциплина является вариативной частью в структуре основной образовательной программы подготовки студентов по специальности 43.02.10 Туризм. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся**

#### **должен уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

#### **должен знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

Максимальная нагрузка 75 часов, в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка 8 часов; самостоятельная работа 67 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Рекреационные районы России. Тематические парки. Типологии туристских центров. Современная рекреационная архитектура. Эволюция предприятий индустрии гостеприимства. Классификация гостиниц. Функциональное назначение гостиничного предприятия. Структура управления предприятиями индустрии гостеприимства. Классификация предприятий питания. Культура обслуживания на предприятиях питания. Обслуживание в гостиничных номерах. Содержание, цели, мотивы и функции культурно-досуговой деятельности. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности. Структурные компоненты культурно-досуговой деятельности.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.



Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Туризм и краеведение»

#### 1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации).

#### 2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Туризм и краеведение» входит в профессиональный цикл, дисциплина является вариативной частью в структуре основной образовательной программы подготовки студентов по специальности 43.02.10 Туризм. Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования (базовый уровень среднего профессионального образования).

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

##### В результате освоения дисциплины обучающийся

##### должен уметь:

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;

##### должен знать:

- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки,
- экскурсии и туристского похода;

#### 4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):

Максимальная нагрузка 48 часов, в т.ч. обязательная аудиторная учебная нагрузка 8 часов; самостоятельная работа 40 часов.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

Географическое положение, природные условия и ресурсы.

Омская область в контексте административно-территориального устройства России (исторический экскурс). Основы организации туристской деятельности. История заселения

территории области, рост численности ее населения. Естественное и механическое движение населения. Состав населения по полу и возрасту. Трудовые ресурсы. Формирование и общая характеристика хозяйства. Общая характеристика промышленного производства. Внешнеэкономическая политика Омской области. Общественно-политические и национально-культурные организации на территории Омского Прииртышья. Туристический имидж как фактор социально-экономического развития региона. Туристско-рекреационный потенциал как предпосылка развития туристской индустрии Омской области. Сапропели. Курортные зоны. Государственная охрана природы, региональное законодательство. правовое регулирование. Достопримечательности г. Омска.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

#### 1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): предоставление турагентских услуг.

Программа по профессиональному модулю ПМ 01. Предоставление турагентских услуг содержит

- МДК 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта,
- МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности,
- УП.01.01 Учебная практика,
- ПП.01.01 Производственная практика.

#### 2. Место программы в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Программа профессионального модуля «Предоставление турагентских услуг» входит в профессиональный цикл специальности 43.02.10 Туризм.

#### 3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

**уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

**знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

**4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля (из рабочего плана):**

всего – 432 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 288 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 30 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 258 часов;

учебной и производственной практики –144 часов.

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Реклама в индустрии туризма. Рекламные исследования и определение целей рекламы. Рекламное обращение. Выбор средств распространения рекламы. Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности. Виды рекламы. Реклама на выставках и ярмарках. Имидж турфирмы, как средство рекламы. Потребительский рынок и покупательское поведение потребителей. Социальная ответственность и этика. Управление конфликтами, изменениями, стрессами. Личные продажи в туризме. Профессиональные продажи в туризме. Турагентская деятельность в сфере туризма. Туристские формальности. Исторические предпосылки развития туризма в Европе. Особенности Европейского туризма. Особенности Американского туризма. Виды туризма получившие развитие в Америке. Азиатско-Тихоокеанский регион. Природно-географические особенности региона. Средний Восток. Южная Азия. Особенности Африканского туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Познавательный и развлекательный туризм. Религиозный туризм. Событийный туризм. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов. География круизного туризма.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов**

### **1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): предоставление услуг по сопровождению туристов.

Программа по профессиональному модулю ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов содержит

МДК 02.01 Технология и организация сопровождения туристов,

МДК.02.02 Организация досуга туристов,

УП.02.01 Учебная практика,

ПП.02.01 Производственная практика.

### **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Программа профессионального модуля «Предоставление услуг по сопровождению туристов» входит в профессиональный цикл специальности 43.02.10 Туризм.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

**уметь:**

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств, при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;

-оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

**знать:**

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки;

**4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

всего – 500 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 284 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 24 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 260 часов

учебной и производственной практики – 216 часов.

**Тематический план учебной дисциплины**

Основы организации туристской деятельности. Особенности туристского похода. Организация, подготовка и проведение похода. Начальная топографическая подготовка. Глазомерная маршрутная съемка. Ориентирование на местности. Особенности ориентирования на местности в разных видах туризма. Топография: определение и значение топографии для туриста. Топографическая карта. Масштаб. Содержание топографической карты. Горный и пешеходный туризм. Лыжный туризм. Горнолыжный спорт. Спелеотуризм. Водный и парусный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм. Безопасность туристов на маршруте. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Обслуживание туристов водным транспортом. Тарифы транспортных услуг. Правила организации обслуживания туристов в гостиницах. Гостиничный бизнес как составляющая туристического процесса (организация гостиничного дела). Понятие экскурсии. Признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Основные функции экскурсии. Методика проведения экскурсий. Технология разработки экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Великие музеи современности. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. История массовых празднеств и зрелищ. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Технологический процесс создания анимационных программ. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Драматургия анимационно-театрализованных программ. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Игры как эффективная



форма анимационной деятельности в туризме. Использование интерактивных игротехник в анимационных программах.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

#### 1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): предоставление туроператорских услуг.

Программа по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг содержит

МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности,

МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме,

УП.03.01 Учебная практика,

ПП.03.01 Производственная практика.

**2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Программа профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг» входит в профессиональный цикл специальности 43.02.10 Туризм.

**3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

**уметь:**

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

**знать:**

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

**4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

всего – 396 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 288 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 42 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 246 часов

учебной практики – 36 часов

производственной практики – 72 часа.

**5. Тематический план учебной дисциплины**

Туроператоры и турагенты. Федеральный Закон о туризме. Функции туроператора и турагента. Особенности туристских услуг. Поставщики услуг. Договорно-правовые документы. Правовые основы туристской деятельности. Турпланирование и турпроектирование. Структура туристского продукта. Туристская услуга. Структура

туристского пакета. Понятие трансфер. Структура тура. Пакет услуг. Документальная основа проектирования тура. Программа обслуживания клиентов. Этапы создания турфирмы. Турпланирование. Использование информационных ресурсов в туроперейтинге. Инвентаризация ресурсов. Трудовые ресурсы. Проблема квалифицированных кадров. Анализ конкурентного туристского рынка. Анализ рынка потребителей туристских услуг. Гостиничный бизнес. Работа современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. Индустрия питания. Взаимодействие туроператоров и авиакомпаний. Схемы взаимодействия туроператора и структуры железных дорог, автомобильного транспорта. Взаимоотношения туроператора и страховых компаний. Разработка пакета предложений. Методы и инструменты продвижения турпродукта. Способы продвижения турпродукта. Реклама и PR-акции как инструменты продвижения туров. Совершенствование внутренних ресурсов турфирмы. Стратегии туроперейтинга и рекламной кампании. Обслуживание и безопасность в туризме. Организация и экономический расчет турпродукта. Цена турпродукта. Понятие и сущность современного маркетинга. Содержание и направления маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации туристского предприятия. Исследование среды маркетинга и туристского рынка. Маркетинговые исследования туристского продукта и конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Сегментация рынка. Маркетинговая ценовая и сбытовая стратегии туристского предприятия. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Средства распространения туристской рекламы. Выставки и ярмарки. Фирменный стиль туристского предприятия. Организация планирования и контроля маркетинга туристского предприятия.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

## **АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации**

#### **1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): управление функциональным подразделением организации.

Программа по профессиональному модулю ПМ 04. Управление функциональным подразделением организации содержит

МДК 04.01 Управление деятельностью функционального подразделения,

МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства,

УП.04.01 Учебная практика,

ПП.04.01 Производственная практика.

#### **2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Программа профессионального модуля «Управление функциональным подразделением организации содержит» входит в профессиональный цикл специальности 43.02.10 Туризм.

#### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

**уметь:**

- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

**знать:**

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
- виды планирования и приёмы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приёмы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчётности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

**4. Количество часов на освоение программы дисциплины (из рабочего плана):**

всего – 396 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 288 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 256 часов

учебной практики – 36 часов.

производственной практики – 72 часа.

**5. Тематический план учебной дисциплины**

Понятие «управление». Сущность и природа управления. Содержание и роль управления в развитии современных организаций. История развития управления. Технология организации работы структурного подразделения компании. Организация делового общения. Групповая динамика. Контроль, учет и анализ работы структурного подразделения. Документация функционального подразделения компании. Системы документации подразделения. Организация делопроизводства. *Организация работы с поступающими и исходящими документами подразделения.* Использование современной техники при работе с документацией. Правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой. Классификация современных средств оргтехники. Персональный компьютер. Компоненты компьютерной сети. Электронная почта. Основные требования для работы в пакетах офисных программ. Web-страница. Графические файлы. Средства презентации (мульти-медиа проектор). Средства коммуникации - телефоны. Копировальная техника. Принтеры. Ризограф. Уничтожители бумаг. Детектор банкнот. Счетчик купюр. Онлайн-касса. Системы электронного документооборота. Основные задачи, решаемые системами документооборота. Общая классификация систем документооборота

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**по профессиональному модулю**  
**ПМ. 01 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

**1.1. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

**1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью учебной практики является создание условий для формирования у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретения практического опыта.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

**уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);



- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

**знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

### **1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 72 часа.

### **1.4. Содержание учебной практики**

### **Задание на учебную практику (виды работ):**

- Изучить историю создания и динамику (представить достижения и награды) развития туристского предприятия или турфирмы, дать характеристику расположению туристского предприятия. Проанализировать материально-техническое обеспечение турфирмы, охарактеризовать наружное и внутреннее оформление турфирмы (стиль, наличие униформы у сотрудников, наличие единого цветового оформления, прослеживается ли в цветовом оформлении связь с туроператором).
- Подобрать тур для семейной пары с ребенком 4х лет соблюдая следующие условия: вылет прямой только из Омска, отдых предпочтительно пляжный, отель с детской комнатой или детской площадкой, расположение не дальше 150 км от аэропорта, не менее 4\*. Питание в отеле ВВ или НВ. Отдых не менее 8 ночей, стоимость 150-200 т.р. Рейтинг на топхотелс не менее 4. Свой выбор аргументируйте. Оформить турпакет для передачи туристам (турпутевку, ваучер, страховой полис). Составить типовой договор между турагентством и туристом.
- Подготовить памятку туристу по оформлению визы в Америку

### **1.5 ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

### **по профессиональному модулю ПМ. 01 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

#### **1.1 Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

#### **1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью производственной (по профилю специальности) практики является освоение вида профессиональной деятельности «Предоставление турагентских услуг», закрепление и углубление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг».

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

##### **иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

##### **уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

**знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

### **1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 72 часа.

### **1.4. Содержание учебной практики**

Задание на производственную практику (виды работ):

#### **Задание 1.**

Подберите оптимальный тур для молодой пары. Цель – гастрономический тур или круиз по разным странам. Стоимость тура не более 150000. Длительность путешествия не менее 7 ночей. Время отдыха Апрель-Май. Подробно опишите программу обслуживания. Для выбранной программы разработайте рекламный материал. Составьте памятку туристам.

#### **Задание 2.**

Опишите технологию взаимодействия турфирмы с туроператорами (турпутевки, ваучеры, страховые полисы, договоры, форма связи, процедура бронирования, получение туристской документации, комиссия, бонусы, рекламные туры, т.д.).

#### **Задание 3.**

Составьте реестр туров, предлагаемых турфирмой к продаже по мере уменьшения их востребованности. Какие туры Вы хотели бы дополнительно предложить к реализации, исходя из замеченных Вами потребностей клиентов данной турфирмы.

#### **Задание 4.**

Оформите и рассчитайте стоимость турпакета по заявке потребителя.

### **1.5 ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**по профессиональному модулю**

### **ПМ. 02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ»**

#### **1.1. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

#### **1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью учебной практики является создание условий для формирования у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретения практического опыта.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

##### **иметь практический опыт:**

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

##### **уметь:**

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тур.группы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств, при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

##### **знать:**

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки;

### **1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 72 часа.

### **1.4. Содержание учебной практики**

**Задание на учебную практику (виды работ):**

- Изучите ГОСТ «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Заполните приложение А «Технологическая карта маршрута»
- Составьте алгоритм действий руководителя группы при выходе группы на маршрут и инструктаж туристов для пешеходного горного маршрута.
- Изучите ГОСТ «Туристические услуги. Средства размещения. Общие требования». Проанализируйте, какие претензии по качеству обслуживания чаще всего предъявляют туристы, предложите возможности решения этих проблем.

### **1.5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**по профессиональному модулю**

**ПМ.02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ»**

### **1.1. Место учебной и производственной практики в структуре**

#### **основной профессиональной образовательной программы**

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

### **1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью производственной (по профилю специальности) практики является освоение вида профессиональной деятельности «Предоставление услуг по сопровождению туристов», закрепление и углубление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов».

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

#### **иметь практический опыт:**

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

#### **уметь:**

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тур.группы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств, при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

#### **знать:**

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной



- категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
  - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
  - основы анимационной деятельности;
  - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
  - приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
  - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
  - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
  - правила оказания первой медицинской помощи;
  - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
  - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
  - правила составления отчетов по итогам туристской поездки;

### **1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 144 часа.

### **1.4. Содержание учебной практики**

#### **Задание на производственную практику (виды работ):**

##### **Задание 1.**

Проанализируйте основные направления спортивных походов на территории РФ. Оформите отчетную документацию о туристской поездке (отчет, паспорт трассы похода). Заполните маршрутную книжку.

##### **Задание 2.**

Разработайте экскурсию по своему городу. Заполните карту экскурсии и схему маршрута транспортной экскурсии. Составьте инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте на русском и иностранном языке. Напишите алгоритм действий в случае возникновения ЧС.

##### **Задание 3.**

Выявите и проанализируйте профилактические мероприятия по предотвращению несчастных случаев во время проведения анимационных программ. Изучите требования, предъявляемые к гостиничным аниматорам.

##### **Задание 4.**

Познакомьтесь с планом мероприятий по устранению последствий некачественных услуг, оказанных в процессе организации туристской поездки.

##### **Задание 5.**

- Проанализируйте отзывы туристов об отдыхе в гостиницах (не менее 3х) г.Сочи и составьте список встречающихся проблем. Предложите методы контроля качества обслуживания туристов.

### **1.5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**по профессиональному модулю**  
**ПМ. 03 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»**

**1.1. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

**1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью учебной практики является создание условий для формирования у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретения практического опыта.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

**уметь:**

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

работать с агентскими договорами;  
использовать каталоги и ценовые приложения;  
консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;  
работать с заявками на бронирование туруслуг;  
предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;  
использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;  
использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

**знать:**

виды рекламного продукта;  
правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;  
способы обработки статистических данных;  
методы работы с базами данных;  
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;  
планирование программ турпоездок;  
основные правила и методику составления программ туров;  
правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;  
способы устранения проблем, возникающих во время тура;  
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;  
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;  
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;  
основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;  
правила бронирования туруслуг;  
методику организации рекламных туров;  
правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;  
основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;  
технику проведения рекламной кампании;  
методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;  
техники эффективного делового общения, протокол и этикет;  
специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

### **1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 36 часа.

### **1.4. Содержание учебной практики**

#### **Задание на учебную практику (виды работ):**

- На основании анализа договоров на обслуживание туристов или листов бронирования тура выявите потребности заказчиков турпродукта в турфирме, где проходите учебную практику. Оформите в виде таблицы.

Виды туризма	Количество договоров за 1 год	Потребители			Распределение по сезону			Распределение по классу обслуживания		
		семьи	друзья	индивиду	весна, осень	зима	лето	1 класс	туристский	эконом
Экскурсионно-познавательный	40	14	16	10	10	15	15		30	10
И т.д.										

Сформулируйте вывод по анализу потребительских предпочтений

- Разработайте тур выходного дня по любому региону России. Рассчитайте его себестоимость и полную стоимость. Разработайте предложения по реализации и продвижению турпродукта через агентские сети.

### **1.5 ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**по профессиональному модулю**

**ПМ. 03 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»**

### **1.1. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

### **1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью производственной (по профилю специальности) практики является освоение вида профессиональной деятельности «Предоставление туроператорских услуг», закрепление и углубление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг».

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;

предоставления сопутствующих услуг;

расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

**уметь:**

осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

проводить анализ деятельности других туркомпаний;

работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

обрабатывать информацию и анализировать результаты;

налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

работать с информационными и справочными материалами;

составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

оформлять страховые полисы;

вести документооборот с использованием информационных технологий;

анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

работать с агентскими договорами;

использовать каталоги и ценовые приложения;

консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

работать с заявками на бронирование туруслуг;

предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

**знать:**

виды рекламного продукта;

правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

способы обработки статистических данных;

методы работы с базами данных;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;

планирование программ турпоездок;

основные правила и методику составления программ туров;

правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;

способы устранения проблем, возникающих во время тура;

методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;

правила бронирования туруслуг;

методику организации рекламных туров;

правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;

основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;

технику проведения рекламной кампании;

методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;

техники эффективного делового общения, протокол и этикет;

специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

**1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 72 часа.

**1.4. Содержание учебной практики**

**Задание на производственную практику (виды работ):**

**Задание 1.**

Проведите маркетинговые исследования рынка туристских услуг своего региона.

Составьте анкету и опросите не менее 50 человек с целью формирования востребованного турпродукта. На основании проведенных маркетинговых исследований сформируйте новый туристский продукт, рассчитайте его стоимость.

**Задание 2.**

Разработайте рекламный тур по Италии. Составьте программу маршрута.

**Задание 3.**

Проанализируйте рекламную компанию туристического предприятия и разработайте собственную рекламную компанию.

**Задание 4.**

- Предложите методы поощрения туристических агентств для повышения продаваемости туров от определенных туроператоров.

### **1.5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**по профессиональному модулю**  
**ПМ. 04 «УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ**  
**ОРГАНИЗАЦИИ»**

**1.1. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

**1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью учебной практики является создание условий для формирования у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретения практического опыта.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

**уметь:**

- сбирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчётно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- сбирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

**знать:**

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
- виды планирования и приёмы эффективного планирования;



эффективные методы принятия решений;  
основы организации туристской деятельности;  
стандарты качества в туризме;  
правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;  
приёмы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;  
методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;  
принципы эффективного контроля;  
Трудовой кодекс Российской Федерации;  
организацию отчётности в туризме;  
основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;  
методику проведения презентаций;  
основные показатели качества работы подразделения;  
методы по сбору информации о качестве работы подразделения;  
методы совершенствования работы подразделения;  
инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

### **1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 36 часа.

### **1.4. Содержание учебной практики**

#### **Задание на учебную практику (виды работ):**

- Ознакомьтесь с инструктажем по технике безопасности, охране труда, правилам внутреннего распорядка предприятия.
- Охарактеризуйте рабочее место в офисе, расположение средств оргтехники, ознакомьтесь с основами электронного документооборота, изучите порядок продвижения документов в организации, изучите программы документооборота на предприятии.
- Составьте должностную инструкцию менеджера по туризму
- Проведите социально-психологические исследования на темы "Морально-психологический климат в коллективе", "Стиль руководства". Разработайте предложения по совершенствованию методов управления персоналом.

### **1.5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**по профессиональному модулю**  
**ПМ. 04 «УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ**  
**ОРГАНИЗАЦИИ»**

**1.1. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

**1.2. Цель учебной и производственной практики**

Целью производственной (по профилю специальности) практики является освоение вида профессиональной деятельности «Управление функциональным подразделением организации», закрепление и углубление знаний и умений, формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации».

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен

**иметь практический опыт:**

- сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

**уметь:**

- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

**знать:**

значение планирования как функции управления;

методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;

виды планирования и приёмы эффективного планирования;

эффективные методы принятия решений;

основы организации туристской деятельности;

стандарты качества в туризме;

правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

приёмы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;

методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;

принципы эффективного контроля;

Трудовой кодекс Российской Федерации;

организацию отчётности в туризме;

основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;

методику проведения презентаций;

основные показатели качества работы подразделения;

методы по сбору информации о качестве работы подразделения;

методы совершенствования работы подразделения;

инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

**1.3. Количество часов на освоение программы практики**

Рабочая программа рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 72 часа.

**1.4. Содержание учебной практики****Задание на производственную практику (виды работ):****Задание 1.**

Составить план работы подразделения организации, расчет основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).

**Задание 2.**

Составить и оформить распорядительные документы (постановление; указание; приказ; решение; распоряжение), составить и оформить справочно-информационные документы (деловые записки и переписку, а также протоколы, предложения, представления), работа с конфиденциальными документами, письмами и обращениями граждан, оформление номенклатуры дел в организации.

**Задание 3.**

Разработать регламент работы организации (подразделения) на месяц.

**Задание 4.**

Оформить и провести презентацию (рекламную, обучающую, отчетную и др.)

**Задание 5.**

- Составить план делового совещания.

**1.5. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

- дневник практиканта,
- отчет студента о проделанной работе,
- характеристика руководителя практики от принимающей стороны.

# **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ(ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

## **1.1. Место преддипломной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Программа преддипломной практики является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по специальности СПО 43.02.10 Туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

## **1.2.Цель преддипломной практики**

Целью производственной (преддипломной) практики является комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимого опыта практической работы студентами по специальности в результате освоения профессиональных модулей.

### **Задачи преддипломной практики:**

- **закрепление теоретических знаний студентов, полученных в процессе обучения;**
- **сбор, обобщение и анализ материалов по теме ВКР;**
- **участие студента в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии со специальностью;**
- **изучение конкретного опыта и практики ведения общего делопроизводства и оформления документов в соответствии с выполняемыми обязанностями;**
- **овладение практическими навыками и методами необходимых для решения конкретных профессиональных задач.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг»**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

#### **уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

**знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

## **ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов»**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

### **иметь практический опыт:**

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

### **уметь:**

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тур.группы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств, при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

### **знать:**

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки;

### **ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг».**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

#### **иметь практический опыт:**

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

#### **уметь:**

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;

- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

**знать:**

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

**ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации».**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;



- расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

**уметь:**

- собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчётно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

**знать:**

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений;
- виды планирования и приёмы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приёмы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчётности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчёта;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;

инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

**Содержание практики, виды работ, задания**

Виды деятельности	Содержание практики, виды работ, задания	Количество часов
Управление функциональным подразделением организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установить характеристики туристского предприятия: организационно-правовую форму, месторасположение, вид, специализацию, формы продаж в организации.</li> <li>2. Ознакомиться со структурой штата туристского предприятия, графиком работы. Самостоятельно составить график выхода на работу менеджеров туристского предприятия.</li> <li>3. Оформить отчетно-планирующую документацию согласно принятой учетной политике организации и документацию турфирмы на продажу тура (документы от туриста на получение визы, транспортные талоны, документы на оформление детей и т.д.).</li> </ol>	20
Предоставление турагентских услуг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить практику партнерства туроператоров и турагентов, разработать бонусные программы для клиентов.</li> </ol>	10
Предоставление услуг по сопровождению туристов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать письменную инструкцию для экскурсантов по правилам поведения и технике безопасности на маршруте</li> <li>2. Описать основные виды приемов и технологий предварительной и дополнительной сервировки стола для завтрака, обеда, ужина, бизнес-ланча. Разработать правила и особенности основного этапа обслуживания клиента в ресторане отеля (очередность, основные виды приемов подачи холодных блюд, горячих закусок, супов, горячих блюд русским, французским и европейским методами).</li> </ol>	20
Предоставление туроператорских услуг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Овладение практическими навыками по формированию туров, составлению маркетинговых программ, плана и бюджета маркетинговой деятельности туристского предприятия</li> <li>2. Сбор, анализ и обработка данных для выпускной квалификационной работы</li> </ol>	94
Всего:		144 часа

### 3. Организация практики

До начала преддипломной практики каждый студент выбирает тему ВКР и получает индивидуальное задание на преддипломную практику в соответствии с выбранной темой ВКР. Индивидуальное задание содержит конкретные вопросы, которые разрабатываются студентом детально и имеют научно-исследовательский характер. Оно выдается научным руководителем ВКР и согласовывается с руководителем практики от Колледжа.

К прохождению преддипломной практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс, прошедшие учебную и производственную практику и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовую работу). Практика осуществляется на предприятиях (организациях, учреждениях), определяемых для конкретных студентов направлением на практику, предусматривающим основные вопросы организации практики, порядок ее прохождения.

Итог практики - **дифференцированный зачет**.

Студенты, не выполнившие программы практики, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время.

Студент может самостоятельно определить место прохождения практики. В этом случае, необходимо не позднее, чем за месяц до ее начала представить письменное заявление о месте прохождения практики.

**В период прохождения практики студент обязан:**

- посещать место проведения практики в течение всего установленного срока;
- соблюдать трудовую дисциплину, установленную в кредитной организации;
- выполнить задание практики и оформить соответствующие документы.

**Документы производственной практики**

До начала практики на установочном семинаре студент получает комплект документов:

- методические указания по производственной практике;
- направление на практику
- задание на практику
- отчет
- дневник практики
- форму характеристики студента по месту практики

По окончании практики студенты проходят ее защиту с предоставлением заполненных отчетных документов (дневник, отчет, характеристика, выполненные задания). Результаты защиты практики вносятся в ведомости, зачетные книжки и приложение к диплому.

Проведение зачета по практике планируется в последний день практики.

**Требования к оформлению отчета о практике**

- заполненный титульный лист
- отчет на 25-30 листах бумаги ротаторного формата. Отчет печатается шрифтом TimesNewRoman размер шрифта 14. Поля отчета верх, низ 2 см., левое поле - 3 см., правое 1 см. Пронумерованные листы отчета брошюруются в папку-скоросшиватель, которая оформляется по установленному образцу. Отчет должен состоять из ряда разделов и содержать иллюстративный материал в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков. В заключение отчета формируются выводы и предложения. Кроме того, важным разделом отчета о практике являются приложения: выдержка учредительных документов, договора, положения об отделах, должностные инструкции, первичные документы, учетные регистры, отчетность и др.
- дневник практики (ежедневные краткие записи о проделанной работе);
- отзыв-характеристику руководителя практики с подписью и печатью организации.